

[붙임 2]

글로벌대학 30 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

공유협업팀

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	횡성군	신청부서	가족복지과
담당자/직위	권혁남/통합돌봄팀장	연락처/이메일	033-340-2157 creep1227@korea.kr
부서장/직위	김홍석/가족복지과장	연락처/이메일	033-340-2140 kseok999@korea.kr

현안 문제	의료·요양 등 지역 돌봄의 통합지원에 관한 법률 시행(26.3.27)에 따른 횡성형 노인통합돌봄 사업의 발전방향 모색
	○ 횡성군은 전체인구(46,111명) 중 노인인구가 36.7%, 70세 이상 노인인구가 23.6%를 차지하고 있는 초고령사회 임. 또한 건강하지 못한 노후 및 노인 부양의식변화, 사회적 돌봄 요구 증가로 인해 의료 및 돌봄에 대한 수요는 지속적으로 증가될 것으로 예상되고 있음. ○ 이에 통합돌봄지원법(약칭) 시행에 대비하고 돌봄이 필요한 어르신 등이 살던 곳에서 건강한 노후를 보낼 수 있도록 하기 위한 횡성군 만의 특색있는 돌봄정책 발굴 필요. ○ 횡성군은 민선8기 공약사항으로 횡성형 노인통합돌봄사업을 추진하고 있으나 수요자 중심의 정책발굴 및 지속적으로 증가 될 돌봄 욕구에 대한 선제적 대응을 위해 기존사업에 대한 feedback 필요.
공동프로젝트 연계 추진계획	○ 기 추진하고 있는 노인 통합돌봄사업의 분석을 통해 기존 사업을 upgrade ○ 횡성군만의 특색있는 노인 통합돌봄사업의 다양한 시책 개발을 통해 돌봄욕구에 선제적 대응을 위한 정책수행
기존 수행 이력	- 2025년 노인 의료·돌봄 통합지원 기술지원형 기본계획 - 2025년 횡성형 노인통합돌봄 추진계획

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	횡성군	신청부서	기획예산담당관
담당자/직위	남창현/주무관	연락처/이메일	033-340-2573/ nch0222@korea.kr
부서장/직위	전재도/기획예산담당관	연락처/이메일	033-340-2000 jjd2000@korea.kr

현안 문제	제목 : 횡성군 공근면 학담리 군 유휴지 활용 방안 모색			
	- 주 소: 횡성군 공근면 학담리 115-13번지 일원 - 소유주: 국방부 및 강원도교육감 - 면 적: 71,307m²			
	소재지	지번	지목	면적(m ²)
				71,307
	공근면 학담리	115-1	잡종지	32,500
	공근면 학담리	112-2	잡종지	420
	공근면 학담리	115-50	잡종지	590
	공근면 학담리	120-3	잡종지	347
	공근면 학담리	115-13	잡종지	31,509
	공근면 학담리	728-1	잡종지	523
공동프로젝트 연계 추진계획	- 주요내용: 공근면 학담리에서 철수한 군유휴부지와 학교부지를 활용하여 인근 베이스볼파크와 연계하거나 지역 특색을 살린 지역 맞춤형 사업 활용 방안 필요			
	- 프로젝트 결과를 활용한 지역개발 공모사업(지역활력타운), 계획공모형 지역 관광개발 공모사업 등 중앙부처 공모사업 대응			
기존 수행 이력	해당사항 없음			

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	홍천군	신청부서	경제진흥과
담당자/직위	석미경/기업지원팀장	연락처/이메일	033-430-2810/ mkseok@korea.kr
부서장/직위	정윤선/경제진흥과장	연락처/이메일	033-430-2800 wjddirly@korea.kr

제목 : 지역기업 구인난 해소를 위한 외국인 고용 정책 확대

○ 제시목적: 도내 대부분의 시군과 마찬가지로 홍천군도 인구감소지역으로서 고령화와 생산인구 감소문제를 겪고 있음. 관내 제조업을 영위하는 기업에서는 심각한 인력난을 마주하고 있어 내국인이 취업을 기피하는 농공단지 내 공장 등 관내 기업에 외국인 인력을 고용할 수 있도록 제도적 개선이 필요함.

○ 현황 및 주요 문제점

- 홍천군 산업단지 현황

(단위: 개, 명)

번호	유형	단지명	조성상태	노후산업단 여부	고용현황	외국인	비고
계		6		3	1,076	83	
1	일반	홍천북방	완료	노후	292	-	
2	도시첨단	홍천	미개발	-	-	-	
3	농공	상오안	완료	노후	328	26	
4	농공	양덕원	완료	노후	169	-	
5	농공	화전	완료	-	287	57	
6	농공	북방	조성중	-	-	-	

- 홍천군 공장등록 현황

합계	식음료	섬유복 의복	목재 종이	석유 화학	비금속 광물	전기 전자	기계 장비	기타
185	87	2	7	26	21	20	18	4

○ 과제추진방향

- 지역특화형 비자나 강원특별자치도 특례 등에 '외국인 고용 확대' 등을 반영하기 위한 활동이 데이터 기반 자료의 부족으로 설득력을 얻지 못함.

- 단지별 고용인원 현황은 파악 가능하나, 실제 고용 수요가 어느 정도이며, 현재 고용된 인원과의 격차는 어느 정도인지 등의 현지조사가 요구됨.

현안 문제

공동프로젝트 연계 추진계획	- 조사된 데이터를 기반으로 강원특별자치도에 필요한 외국인 고용 정책 등을 발굴하여 정책 제안하거나 반영시키고자 함.
기존 수행 이력	- 강원특별법 신규 특례발굴 및 법제화를 위한 워킹그룹(외국인 분과) 안건으로 논의(2회, 2023.08.28., 2025.03.11.) - 외국인 계절근로자 제도를 제조업에서도 활용할 수 있도록 강원특별자치도시장군수협의회 정례회 안건으로 제출(2024. 6월)

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	강원특별자치도 홍천군	신청부서	도시교통과
담당자/직위	박창범/주무관	연락처/이메일	033-430-4821 jjambo2001@korea.kr
부서장/직위	황금숙/과장	연락처/이메일	033-430-2920 hks91341@korea.kr

현안 문제	제목 : 도시재생사업 거점시설의 지속가능한 활용 방안 연구				
	○ 홍천군은 홍천읍 원도심 활성화를 위해 도시재생사업으로 다양한 거점시설들을 조성해왔음.				
	구분	명칭	장소	면적 (㎡)	소유 현황
	신장대리 거점시설	다시신장 주민어울림공간	홍천로5길 10	943.85	홍천군
		공유부엌	신장대리 8-128	18.36	홍천군
		공유심터	신장대리 8-128	17.86	홍천군
	희망리 거점시설	희망여행 in플랫폼	홍천로3길 5-6	82	금강고속
	진리 거점시설	진리와 희망 탐구연구소	희망로 44-11	36	홍천군
	갈마곡리 거점시설	갈마다락	홍천로 507	40	홍천군
	○ 앞으로 도시재생 인정사업과 신장대리 도시재생사업 등을 통해 추가적인 거점시설이 조성될 예정임.				
	○ 2021년부터 조성된 거점시설들이 지역 주민의 지속적인 이용으로 이어지지 못하고 있으며, 일부시설은 비영리 단체에게 무상사용허가 되었지만 해당 단체 또한 도시재생 목적에 부합한 공간 운영에 어려움을 겪고 있는 실정으로 공간의 활용도와 운영 지속성 측면에서 한계와 과제가 제기되고 있음.				
	○ 따라서 거점시설의 활성화와 함께 향후 조성될 신규 거점시설의 효과적인 활용 방안 마련이 시급하며, 지역 특성과 수요를 반영한 구체적인 운영 전략, 주민 주도형 프로그램 개발, 민간 협력모델 발굴 등이 요구됨.				
	○ 공동프로젝트를 통하여 이러한 문제를 해결하고자 거점시설의 운영 실태와 이용 현황 분석, 주민 인식 조사, 지역 연계형 프로그램 및 콘텐츠 발굴 등을 수행하여, 도시재생사업의 실효성과 지속가능성을 높일 수 있는 실질적인 활용 방안을 도출하고자 함.				

공동프로젝트 연계 추진계획	○ 향후 도시재생사업 등 국토부 공모사업 신청 시 기초자료로 활용 ○ 기존 시설의 리모델링 또는 운영 전환에 관한 실질적 지침 마련
기존 수행 이력	수행 이력 없음

[거점시설 현황 사진]

	
갈마다락(1층)	진리와 희망 탐구연구소(1층)
면적 40㎡ / 경량철골구조 / 사무실 및 회의실 사용가능	면적 36㎡ / 경량철골구조 / 사무실 및 회의실 사용가능
	
공유부엌(1층)	공유침터(1층)
면적 18.36㎡ / 주방설비 완비	면적 17.86㎡ / 침터 사용
	
희망여행 in플랫폼(1층)	다시신장 주민어울림공간(지하1층, 지상3층)
면적 78㎡ / 소규모 모임공간 사용가능, 주방설비 완비	연면적 943.85㎡ / 사무실, 회의실, 체력단련실 사용 가능



조성예정 거점시설

신장대리 도시재생사업 거점시설(구상도)

도시재생 인정사업 거점시설(구상도)

연면적 3,350㎡ / 지상 4층 / 목공방, 북카페 등

연면적 3,624㎡ / 지하 1, 지상 3층 / 아이돌봄시설 등

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	양양군청	신청부서	교육체육과
담당자/직위	박주호/주무관	연락처/이메일	033-670-2983 tgcppp@korea.kr
부서장/직위	김재미/교육체육과장	연락처/이메일	033-670-2970 tgcppp@korea.kr

현안 문제	세대공감 마을학교: 디지털 격차 해소와 세대통합 프로젝트
	주요 내용: 양양군은 고령화가 빠르게 진행되고 있으며, 이에 따라 디지털 소외 문제가 심각해지고 있습니다. 특히 고령층은 디지털 기기와 정보 활용에 어려움을 겪고 있어 사회적 고립으로 이어지는 경우가 많습니다. 동시에 지역 내 청년들은 일자리 부족과 공동체의 부재로 지역을 떠나는 경향이 강해지고 있습니다. 본 프로젝트는 세대 간의 상호작용을 통해 어르신들의 디지털 역량을 향상시키고, 청년들에게는 지역 내 활동 기회를 제공하는 것을 목표로 합니다. 청년과 고령층이 함께 참여하는 디지털 교육, 마을 기록 프로젝트, 마을 지도 만들기, 옛이야기 영상 제작 등의 프로그램을 운영하여, 서로의 삶을 이해하고 공감하는 계기를 마련하고자 합니다. 이 프로젝트는 세대 간 간극을 좁히고, 마을 공동체의 회복과 지역 내 다양한 세대가 공존할 수 있는 기반을 마련하는 데에 기여할 것입니다.
공동프로젝트 연계 추진계획	- 정책 반영: 고령자 디지털 역량 강화 정책 및 세대통합형 평생교육 모델로 발전 가능 - 정부사업 연계: 고령자 지원사업, 지역공동체 회복 사업 등과 연계하여 확산 가능 - 실증추진: 실제 마을에서 제작된 디지털 콘텐츠(영상, 지도 등)를 활용한 공동체 프로그램 운영 가능 - 성과 공유: 교육 결과물 전시, 지역 언론 보도, 세대공감 사례집 제작 등을 통한 성과 확산
기존 수행 이력	- 2023~4년: 양양군청과 노인복지관과 연계하여 어르신 스마트폰 교육 및 디지털 문해력 향상 프로그램 진행 - 2025년 추진 계획: 본 공동프로젝트를 통해 청년 10명, 어르신 20명을 대상으로 디지털 교육, 마을 콘텐츠 제작, 세대 교류 워크숍 등을 운영하며, 세대 통합을 위한 지역학습 모델을 구축할 예정

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	양양군	신청부서	농정축산과
담당자/직위	김민재/주무관	연락처/이메일	670-2479/amillina@korea.kr
부서장/직위	김일호/과장	연락처/이메일	670-2552/kim2002@korea.kr

현안 문제	제목 : 양양 신활력 그 이후"를 준비하는 중간지원조직의 자립방안 전략수립(양양신활력플러스사업단의 자립성장 프로젝트)
	양양군 신활력플러스사업은 "건강한 지역 먹거리에 리얼(Real) 농촌 문화를 입히다, 양양 신활력 프로젝트 실현"이라는 비전을 바탕으로, 로컬푸드 활성화 기반 구축, 플랫폼 개발, 산업화 연계, 지역 혁신체계 조성을 위한 다양한 사업을 추진해 왔습니다. 그 결과, 지역 먹거리 순환체계의 틀을 마련하고, 생산자와 소비자가 직접 연결되는 유통 생태계 및 지역공동체 조직의 기반을 구축하였습니다. 그러나 2026년 사업 종료를 앞둔 현재, 다음과 같은 주요 현안들이 해결되지 않을 경우, 사업의 지속성과 자립 기반 확보에 심각한 어려움이 예상됩니다. 1. 자립적 운영 모델의 부재 현재 신활력플러스사업단은 사업 종료 이후의 독립적 운영 구조가 부재한 상태이며, 이에 따라 향후 지속적인 사업 추진이 어려운 상황입니다. 설령 일부 인건비 지원이 가능하더라도, 지금까지 조성된 향토자원, 마을개발 기반, 민간조직 등 지역자산을 활용한 자립화에는 한계가 존재합니다. 따라서 양양군의 지역 특성과 자원을 반영한 맞춤형 자립모델 개발이 절실히 요구됩니다. 2. 로컬푸드 생산-소비 연결의 약화 우려 지금까지 구축된 로컬푸드 유통 구조는 임시 직매장 운영과 이벤트 중심의 운영으로, 일정 수준의 성과를 도출하였으나, 사업 종료 이후에도 지속가능한 형태로 생산자-소비자 간 연결을 유지할 수 있는 상시적 플랫폼이 부재합니다. 이에 따라, 로컬푸드 유통·홍보·소비 촉진을 위한 통합 플랫폼 및 운영주체 마련이 시급합니다. 플랫폼 기반 없이 개별 단위의 활동만 지속될 경우, 전체 로컬푸드 활성화 전략은 분절화될 우려가 큼니다. 3. 중간지원조직의 역할 재정립 필요 현재 사업단은 중간지원조직으로서 현장과 정책을 연결하는 허브 역할을 수행하고 있으나, 사업 종료 이후에는 그 역할과 정체성이 불명확해질 가능성이 있습니다.

	이러한 문제를 해소하기 위해서는, 신활력플러스사업단의 정체성과 법적·행정적 위상 재정립, 조직의 물적 기반 확보, 지역정책 연계 및 거버넌스 체계 내 공식 주체화가 필요합니다. 또한, 지역 현장의 요구를 반영한 정책 통합형 중간지원조직 운영모델 수립을 통해, 로컬푸드 활성화뿐만 아니라 다양한 지역자립형 사업 수행이 가능한 지속가능한 운영체계로 전환되어야 합니다. 위와 같은 과제 해결을 위해, 양양 신활력플러스사업단은 한림대학교 M-Campus와의 공동 프로젝트 추진을 통해, 지역 먹거리 산업과 청년 창업, 관광 콘텐츠, 정책 설계 등을 통합한 지속가능한 자립화 전략을 수립해 나가고자 합니다.
공동프로젝트 연계 추진계획	1. 제안목적 -신활력플러스사업 종료 후 자립형 중간지원조직으로 전환하기 위한 공동 프로젝트 제안 2. 추진 배경 -2026년 사업 종료 이후 지역사업 지속성과 조직 자립 기반 필요 -한림대학교의 ICT, 식품, 창업, 정책 분야 전문성과 지역 자원의 연계 필요 -공동 플랫폼 구축 및 인재양성을 통한 지역 내 지속가능 생태계 조성 3. 공동프로젝트 개요 3-1. “서핑과 숲을 잇다” – 관광 콘텐츠 플랫폼 구축 -플랫폼 개발 (웹/앱) 및 체험 예약시스템 구축 -서핑, 농촌, 숲길 트레킹 등 복합 관광 콘텐츠 운영 -지역 주민 대상 코디네이터 양성 교육 3-2. “로컬푸드×헬스푸드 랩” – 기능성 식품 브랜드화 -양양 특산물 기능성 분석 및 식품개발 -건강식품 및 간편식(HMR) 브랜드 공동개발 -로컬푸드 유통체계 구축 및 품질관리 지원 3-3. “로컬창업 스튜디오” – 청년 창업 인큐베이팅 -로컬 문제 기반 창업 해커톤 운영 -창업자 대상 멘토링 및 코워킹 공간 제공 -청년 세어마켓 및 직매장 연계 판매 채널 확보 3-4. 정책 기반 중간지원조직 운영모델 수립 -중간지원조직 법인화 또는 민관협치 모델 설계 -정책학 교수진 자문단 구성 및 실행 로드맵 수립 -지역 내 정책사업 연계 추진 4. 협력 학과 및 연계 분야 -협력 분야 관련 전공/부서 -관광·콘텐츠 ICT융합학부, 관광경영학과 -기능성 식품 식품영양학과, 의과대학 -창업·지역문제 창업지원단, 사회학과, 도시계획 전공 -정책 설계 행정학·정책학 교수진 (M-Campus)

	5. 자립화 기반 및 기대효과 <table><tr><th>분야</th><th>자립화방식</th><th>기대효과</th></tr><tr><td>관광플랫폼</td><td>체험 수수료, 예약시스템 운영 수익</td><td>관광객 유입, 지역 매출 증대</td></tr><tr><td>기능성식품</td><td>제품 판매 및 로열티 수익</td><td>지역 농가 소득 향상, 브랜드 가치 상승</td></tr><tr><td>청년창업</td><td>임대 수익, 창업 지원 과제 수주</td><td>청년 정착 유도, 지역 혁신 활성화</td></tr><tr><td>정책실행</td><td>공모과제 수행, 군 정책 대행</td><td>중간지원조직 위상 정립, 사업 지속성 확보</td></tr></table> 6. 협력 요청 사항 -각 학과의 전문 인력 배정 및 연구 커리큘럼 연계 -공동 브랜드 및 정책 사업에 대한 자문 참여 -협약 체결을 통한 정기 협의체 구성 7. 향후방향 양양신활력플러스사업단은 한림대학교 M-Campus와의 협력을 통해, 지속 가능한 로컬푸드 유통 구조 마련, 지역사회 정책 실행 파트너로서의 역량 강화, 자립 운영 기반을 갖춘 중간지원조직 모델 구축을 목표로 합니다. 공통 프로젝트를 바탕으로 정책·유통·청년창업 등 다양한 분야에서 지역과 대학이 함께 성장할 수 있는 체계를 마련해 나갈 예정입니다.	분야	자립화방식	기대효과	관광플랫폼	체험 수수료, 예약시스템 운영 수익	관광객 유입, 지역 매출 증대	기능성식품	제품 판매 및 로열티 수익	지역 농가 소득 향상, 브랜드 가치 상승	청년창업	임대 수익, 창업 지원 과제 수주	청년 정착 유도, 지역 혁신 활성화	정책실행	공모과제 수행, 군 정책 대행	중간지원조직 위상 정립, 사업 지속성 확보
분야	자립화방식	기대효과														
관광플랫폼	체험 수수료, 예약시스템 운영 수익	관광객 유입, 지역 매출 증대														
기능성식품	제품 판매 및 로열티 수익	지역 농가 소득 향상, 브랜드 가치 상승														
청년창업	임대 수익, 창업 지원 과제 수주	청년 정착 유도, 지역 혁신 활성화														
정책실행	공모과제 수행, 군 정책 대행	중간지원조직 위상 정립, 사업 지속성 확보														
기존 수행 이력	1. 로컬푸드 직거래 기반 구축 '매일아홉시 로컬푸드마켓' 임시 직매장을 마련 및 운영하여 지역 농산물의 소비 촉진 및 생산자 안정적 판매처 확보 2. 지역 농특산물 가공 및 상품화 표고버섯 가공품 개발, 감자 기반 서퍼푸드(감자고로케) 개발 등 신메뉴 개발 및 기술 이전 추진예정 3. 지역 체험프로그램 운영 앵두축제 연계 체험 프로그램, 치유농업 체험 콘텐츠 등을 통해 문화자원 발굴 및 지역 공동체 활성화 4. 지역활동가 및 공동체 조직화 268명 수료생 배출(로컬푸드 아카데미 등) 14개 액션그룹, 9개 지역공동체 조직 발굴·육성 5. 로컬푸드 홍보·판로 확대 메가쇼·농업박람회 등 대형 박람회 참가 지원 영상 콘텐츠 및 SNS 홍보, 이벤트를 통한 직매장 브랜드 이미지 제고 양양신활력플러스사업단의 자립성장 프로젝트는 한림 M-Campus와의 협력을 통해 지역사회의 공동의 과제를 발굴하고 지역역량을 결집하여 지역주민들과 함께 더 살기좋은 양양을 만드는 중간지원조직으로서의 기틀을 마련하는 것입니다.															

전담교원 의견	- 양양군 농촌 신활력플러스사업 개요 ① 사업명: 양양군 로컬푸드 활성화 플랫폼 구축 ② 사업기간: 2021년~2024년(4년간)/ 2026년까지 연장 ③ 사업비: 70억원(국비 49억, 군비 21억)/ 국비 70%, 군비 30% ④ 사업내용: 로컬푸드 혁신체계 구축(1,710백만원), 로컬푸드 활성화 기반 조성(3,340백만원), 로컬푸드 산업화 조성(1,800백만원) - 로컬푸드 공동판매장을 건축하여 지역 먹거리의 생산 및 판매를 촉진하고자 하는 사업 - 26년 사업 종료 시점 신활력플러스사업단이 해체되므로 이후 자립화 모델 등 고민 필요(담당자는 협동조합 등 사회적경제 분야 종사 경력이 풍부하여 해당 방향의 자립화 모델을 원함) - ‘공동프로젝트 연계 추진계획’ 중 ‘3-4. 정책 기반 중간지원조직 운영모델 수립’이 본 프로젝트의 핵심 요청사항임
---	--

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	양양군	신청부서	스마트정보과
담당자/직위	이기선/주무관	연락처/이메일	033-670-1741 /leegiseon@korea.kr
부서장/직위	이재진/스마트정보과장	연락처/이메일	033-670-2464 /ljj3864@korea.kr

현안 문제	제목 : 남대천 생태환경데이터 활용방안
	주요 내용 : 남대천 생태환경센서를 통해 수질정보, 수위정보, 기상정보를 수집하고 있으나, 수집된 데이터를 활용하지 못하고 있음
공동프로젝트 연계 추진계획	남대천 생태환경센서로부터 수집되는 데이터가 유의미한 데이터인가를 확인하고, 향후 데이터를 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
기존 수행 이력	해당없음
전담교원 의견	- 국토부 시범사업(21~22년)으로 남대천 4개소에 수질 등의 측정장비를 설치, 자료를 수집하고 있으나 이를 제대로 활용하지 못하고 있는 상황 - 시범사업 종료 당시 성공 또는 실패에 대한 평가가 없던 것으로 확인함 - 측정 시스템 및 데이터 플랫폼을 구축하였으나, 수질 등이 전통적인 방식(물 샘플을 확보 후 배양하여 분석하는 방식)으로 분석한 결과치와 달라 해당 수치 공개에 어려움이 있었고, 이후 데이터 수집만 진행하고 있는 상황 - 이렇듯 센서로 수집되고 있는 데이터가 방치되고 있는 현실을 개선하고자 하는 것이 본 프로젝트의 핵심 요구사항 - 하지만 센서를 통해 수집된 데이터가 전통적인 방식으로 측정한 데이터와 동일하게 유의미함을 증명하고자 하는 연구는 본 프로젝트의 기간과 예산을 넘어서므로 이 수치를 어떻게 활용할지 고민하는 정책연구로 가는 것이 적절할 것으로 보임 - 즉, 남대천의 생태환경 개선을 목표로 해당 데이터를 어떻게 활용할지 고민하는 것이 주요한 해결문제임 - 필요 시 시범사업 최종보고서 요청 가능

2025학년도 한림 M-Campus 지역문제해결 공동프로젝트 수요조사서

지 자 체 명	양양군	신청부서	육아지원센터
담당자/직위	함세결/창업상담사	연락처/이메일	033-670-2891 /hs6390@korea.kr
부서장/직위	양유경/소장	연락처/이메일	033-670-2475 /yyk70030@korea.kr

	제목 : 여성 창업 지원 강화를 위한 방안연구
현안 문제	☐ 양양새일센터 현황 1. 21년~25년 여성 창업 인원 : 총 35명 2. 양양새일센터는 2021년 창업지원 중심 농어촌센터로 유형 변경되어 역 여성 대상 창업 지원서비스를 실행 중에 있음 3. 예비 창업단계에서 새일센터로 유입되는 여성 비율은 꾸준히 증가 추세로, 양양군(새일센터)에는 여성 창업을 위한 전문 컨설팅, 교육, 창업 공간 및 네트워크 지원 등 실질적인 창업 인프라와 지원체계가 부족한 실정임 따라서, 지역 내 여성들이 안정적으로 창업할 수 있는 기반 마련이 시급함 ☐ 지역 현황 1. 지역 내 창업수요는 지속적으로 증가추세, 하지만 창업 성공률이 낮고, 창업 이후 폐업으로 이어지는 사례도 많음. 이러한 문제를 해결하기 위해 체계적인 현황 분석과 정책 제언 필요 2. 특히, 여성창업 지원 방안을 중심으로 지역 실정에 맞는 정책 및 프로그램을 공동 기획. 연구하고자 함
	☐ 협력 체계 구축 - 한림 M캠퍼스와 새일센터 간 MOU 체결 또는 협력회의 구성 ☐ 지역 여성창업 실태조사 - 양양군 내 여성창업자 및 예비창업자 대상 설문조사 및 심층 인터뷰 진행 - 창업 분야, 애로사항, 정책 수요 등 구체적 현황 자료 수집 - 지역 창업 인프라(교육, 공간, 자금, 네트워크 등) 조사 ☐ 공동연구 및 모델 개발 - 분석자료를 기반으로 여성창업 활성화를 위한 정책 제언 도출 - 지역 자원을 활용한 창업모델(예: 로컬푸드, 체험관광 등) 제언 - 창업 성공 사례 분석 및 지역 적용 가능성 평가
공동프로젝트 연계 추진계획	

	□ 역량강화 및 피드백 프로그램 운영 - 창업에 관심 있는 여성 대상 워크숍, 교육, 멘토링 프로그램 등 공동 기획 및 운영 - 대학생 및 지역 여성의 공동 프로젝트 또는 실습형 참여 프로그램 시범 운영 - 참여자 피드백을 통한 정책 개선 및 현장 적용 방안 수립
기존 수행 이력	□ 연도별 새일센터 창업지원서비스 현황 * 붙임파일 참조(PP.8-10)
전담교원 의견	- 현재 양양군 새일센터는 천만원 정도의 여가부 예산을 투입하여 여성 창업지원 사업을 운영중 - 새일센터사업은 취업, 산단, 농어촌의 세가지 유형이 있으며, 양양은 농어촌형으로 취업보다는 창업에 방점을 두고 운영중 - 자체예산 부족으로 대학 및 기관과의 연계사업 추진의 필요성이 있으나 이 부분에 어려움을 겪고 있음 - 지역 자원을 활용한 창업모델(예: 로컬푸드, 체험관광 등) 제안을 주요한 과제로 생각하고 있음 - 양양은 송이, 서핑, 연어 외에 특이할만한 창업 콘텐츠가 없어서 어려움이 있음 - 담당자는 지역 여성창업 실태조사, 공동연구 및 모델개발 등 정책연구도 좋지만 역량강화 및 피드백프로그램 운영 등 실무적 제언을 원하고 있음

[붙임 2-1] 2022년 창업지원 서비스 현황

III 세부추진실적

1. 세부 추진개요

구 분			내 용
원스톱 창업 플랫폼	창업 교육	창업,step one!	창업 이해도 제고를 위한 이론 교육
		스마트스토어로 시작하는 나만의 온라인 마켓	스마트스토어 개설 방법 및 상품소싱, 스토어 관리 전반
		소상공인 협업아카데미	공동 창업 활성화 도모를 위한 협동조합 설립 및 운영 사례 제시
		창업 UP! 역량 UP!	주요 창업이론 교육을 통한 창업 역량 강화
		예비창업가 역량강화 교육	초기 창업자 재무재표 분석 및 세금, 자금 조달 주요 전략 수립
		창업 경영지원센터 방문교육	협동조합 활성화 및 조직운영 재정립
		소상공인 기본정책 및 사례	사업 단계별 이슈에 따른 문제 해결 및 경영전략 수립 지원을 위한 이론 교육
		라이브커머스 활용 교육 및 사례	라이브커머스 채널 이해 및 활용
	멘토링	창업 멘토링	아이템 및 사업화 지원을 위한 사업계획수립 전반 멘토링
		찾아가는 맞춤형 창업 컨설팅	예비 및 초기 창업 문제해결 중심의 전문가 컨설팅 지원
		상권분석	소상공인시장진흥공단 상권분석시스템 기반 분석자료 제공 및 데이터 기반 컨설팅
	실무지원	똑방마켓	아이템별 시장성 조사 및 창업실무지원을 위한 프리마켓 운영
		벤치마킹 지원	아이템 선정 및 사업화 지원을 위한 관련 행사 및 장소 견학
		아이템 개발	아이템 선정 및 개발을 위한 재료지원
		친환경 나눔마켓 싸전	양양군 도시재생센터 프리마켓 연계
사후 관리	홍보도 감각있게		사업장 및 아이템 홍보용 광고매체 지원
	손쉽게 시작하는 온라인 홍보 교육		sns채널별 홍보기능 및 방법 이해
	작당모의		(예비)창업자 간 네트워크 지원
네트 워크	지역 유관기관 홍보		유관기관 대상 창업자 홍보 및 매칭을 통한 자립기반 강화
	취.창업 유관기관 협업 활성화		여성 경제활동 활성화 도모를 위한 네트워크 구축
정부지원사업			재무지원 준비 및 사업화 지원을 위한 지원사업 연계

II 세부 추진실적

1. 세부 추진내용

사업명		주요내용
예비창업자 발굴		- 창업지원사업 참여인력 발굴을 통한 창업률 제고
창업 go!go!go!	소상공인전문가와 함께하는 창업이해교육 상품매력도를 높이는 VMD교육	- 창업 기본정보 및 아이템 선정, 정부 및 지자체 지원 정책 등
	알기쉬운 세무	- 상품 부각을 위한 시각 마케팅 방법 이해
	알기쉬운 세무	- 기초 세무상식 및 실무 이해
	소상공인 지원 정책	- 소상공인을 위한 주요 지원정책
	저작권 아카데미	- 지식재산권의 이해 및 분쟁사례, 챗봇을 활용한 온 라인 마케팅과 콘텐츠 저작권의 이해
	창업 컨설팅	- 사업계획 구체화 및 경영안정 도모 컨설팅
	찾아가는 상권분석 컨설팅	- 상권분석시스템 기반 지역, 점포별 입지분석
	나만의 맞춤 sns 홍보 컨설팅	- 온라인 플랫폼 기반 마케팅 방안 지원
	소상공인시장진흥공단 경영안정 컨설팅	- 분야별 컨설턴트를 활용한 온,오프라인 맞춤형 컨설팅
	강원신용보증재단 주관 컨설팅	
우리가 뜬다!		- 아이템 검토 및 시장성 테스트를 위한 플리마켓 참가지원
초기창업자 역량강화교육 지원		- 아이템 분야 전문 교육 이수 지원을 통한 운영 내실화 제고
작당모의 2		- (예비)창업자 간 협업체계 구축
벤치마킹 지원		- 다양한 창업사례와 아이템 경험을 통한 경쟁력 확보
취.창업페스티벌 양양 잡(job)화점		- 플리마켓 매체를 활용한 새일센터 및 창업자 홍보
로컬브릿지 양양 창업지원		- 여성 창업동아리 법인화 지원
취.창업지원기관 및 유관기관 정례회의		- 기관별 제도 및 자원을 바탕으로 새일센터 창업지원망 구축
지역기관과 함께하는 창업지원사업		- 지역 주요기관을 중심으로 새일센터 인적자원 홍보 연계
정부지원사업 연계		- 재무자원 준비 및 사업화 지원을 위한 지원사업 연계

2024년 창업지원 사업 결과보고서

센 터 명	양양여성새로일하기센터	센 터 장	이 순 애
총괄담당자	강 보 경	연 락 처	033-670-2966
창업상담사	함 세 결	연 락 처	033-670-2891

I. 추진실적

가. 창업지원사업 추진 실적

구 분	(예비)창업자 교육 및 멘토링		홍보, 경영 안정 지원	초기창업자 컨설팅	창업(정부)지원 사업 연계
	교육	멘토링			
건수(건)	4건	11건	3건	3건	8건
참가자(명)	52명	10명	20명	8명	15명(중복)

나. 센터 창업자 수 : (5)명

다. 지자체 및 운영기관 창업지원사업 실적

사업명	사업 내용	예산 규모 (원)	재원
합 계		10,124,120	
창업정보 이진 몰랐zip	· 창업 분야별 이론교육 및 전문가 멘토링 지원	4,570,000	국비(100%) 사후관리사업 예산
슬기로운 홍보생활	· 다양한 판로개척과 자립도 제고를 위한 외부 홍보용 시제품(재료비) 지원	2,250,000	
손대면 핫플	· 분야별 전문가를 통한 새일센터 창업자 사업장 운영 전반 점검	925,000	
초기창업자 품평회 지원	· 지역 특산물 양양 연어 요리& 케이터링 시제품 평가	700,000	
잡(job)담데이	· 창업자의 일과 쉼, 이야기가 있는 시간 - 팝업스토어&힐링 캠프	1,679,120	1,600,000 강원광역새일